

Das war die re:publica Berlin 2022

Berlin, den 10. Juni 2022 – Heute Abend endet die fünfzehnte Ausgabe der re:publica Berlin, bei der die Teilnehmer*innen nach der Pandemie-Pause das große Wiedersehen feierten. Die re:publica Berlin 2022 zählte an den drei Festivaltagen insgesamt 21.000 Besuche.

Das diesjährige Programm umfasst über 500 Sessions. 55 Prozent der insgesamt über 900 re:publica-Sprecher*innen waren weiblich.

Markus Beckedahl, Mitgründer re:publica:

„Unser Festival-Konzept mit vielen Außenflächen ist aufgegangen. Das freut uns sehr. Viele Menschen laufen hier mit einem Dauerlächeln über das Gelände. Wir haben zahlreiche aktuelle und zukünftige Fragestellungen einer sich entwickelnden digitalen Gesellschaft auf die Bühne gebracht und Menschen zum Mitdenken und sich Einmischen inspiriert.“

Nach drei ereignisreichen Tagen endet die #rp22 heute mit einem (alljährlichen) Highlight: der re:publica **Closing-Ceremony** mit einem persönlichen und emotionalen Rückblick auf die schönsten und unterhaltsamsten Momente der re:publica 22 – von und mit dem re:publica-Team. Um 21 Uhr spielt die Band **Tocotronic** ein exklusives Live-Konzert im Festsaal Kreuzberg, das außerdem live auf re-publica.com übertragen wird.

Im Anschluss findet dann die große Abschlussparty mit den DJs von King Kong Kicks statt, bei der das Team und die Teilnehmer*innen die re:publica 22 gemeinsam ausklingen lassen und bis in den frühen morgen gefeiert werden kann.

Konferenz für digitale Jugendkultur TINCON

Seit heute findet im Festsaal Kreuzberg die Konferenz für digitale Jugendkultur **TINCON** statt. Noch bis morgen Abend gibt es hier Talks mit jungen und bekannten Sprecher*innen, Workshops, einen Making Space und eine Gaming Area. Neben **Ariana Baborie** und **LUNA** werden morgen **Daniela Ammermann**, **Vlesk** und **Tomatolix** auf der TINCON-Bühne im Festsaal Kreuzberg zu Gast sein. An der TINCON Berlin 2022 können alle von 13 bis einschließlich 25 Jahren kostenlos teilnehmen, müssen sich jedoch vorher [hier](#) registrieren.

.txt – Es lebe das Wort: Neues Format am 11. Juni 2022

Am 11. Juni 2022, widmet sich das neue Veranstaltungsformat **.txt** (gesprochen: „Text“) im Glashaus und am Badeschiff auf dem Arena-Gelände erstmalig und ausschließlich dem geschriebenen Wort – mit einem Mix aus Bühnenprogramm mit Talk- und Unterhaltungsformaten, Workshops, einem Marktplatz und Rahmenprogramm. Bei der .txt geht es nicht nur um „Hochliteratur“, sondern auch um Drehbücher, Songtexte, Graphic Novels, Tweets, Podcast-Skripte, Essays und Memes. Hier treffen sich Profis ebenso wie Autodidakt*innen, Autor*innen, Künstler*innen, Konzepter*innen, Produzent*innen, Verleger*innen und Forscher*innen aus dem Literaturbetrieb, der Filmbranche, der Gameskultur, Musik, Podcasting, der digitalen Forschung und der Technologieentwicklung. Mit dabei sind: **Anja Rützel**, **Peter Wittkamp**, **Ariana Baborie**, **Hendrik Bolz**, **Moritz Hürtgen** u.v.m.

[Tickets](#) für die .txt sind zum Preis von 45 Euro bzw. 25 Euro für re:publica-Teilnehmer*innen erhältlich.

Impressionen von Tag 3 der re:publica 22 gibt es in diesem [Video](#).

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

###

Über re:publica

Die re:publica Berlin ist *das* Festival für die digitale Gesellschaft und die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen, um aktuelle Fragestellungen zu diskutieren. Die re:publica 19 zählte an den drei Konferenztagen in Berlin insgesamt 25.000 Besuche. Im Mai 2020 und 2021 fand die re:publica als Online-Konferenz statt. Im September wurde mit dem re:publica Campus ein umfangreiches, tägliches Live-Programm mit neuen digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten umgesetzt. www.re-publica.com

Für weitere Informationen

Rebecca Krum | Head of Communication | presse@re-publica.com | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

LinkedIn: <http://linkedin.com/company/re-publica>

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Twitter: <http://twitter.com/republica>