

## re:publica Berlin 2022: Die Highlights von Tag 1

**Berlin, den 08. Juni 2022** – Die re:publica 22 ist heute erfolgreich in Berlin gestartet. Zahlreiche Teilnehmer\*innen kamen nach zweijähriger Pandemie-Pause in der Arena Berlin und dem Festsaal Kreuzberg zusammen, wo das Festival für die digitale Gesellschaft erstmalig stattfindet, und feierten das große Wiedersehen.

Im Anschluss an die Eröffnungs-Session mit dem re:publica-Gründer\*innen-Team um Andreas Gebhard, Markus Beckedahl, Tanja und Johnny Haeusler hielt die Transformationsforscherin **Maja Göpel** die diesjährige Eröffnungs-Keynote.

Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer re:publica:

*„Alle Ziele sind schon erreicht, wenn man mit dem zufrieden ist, was ist‘. Dieses Zitat soll von Zen-Meister Sengcan stammen – Ich empfinde es heute an diesem ersten re:publica Tag genau so: Wir sind wieder da! Mein Dank gilt dem Team, den Partner:innen und Förder:innen sowie allen anderen, die diese #rp22 möglich gemacht haben. Ohne euch wären wir heute nicht hier.“*

Mit bunter Typographie im Look von Karaoke-Videos bezieht sich das **Design der Veranstaltung** direkt auf den Ursprung des diesjährigen **Mottos „Any Way the Wind Blows“**: das gemeinsame Singen des Songs „Bohemian Rhapsody“. Im Veranstaltungsdesign vor Ort spielt der Wind eine ganz besondere Rolle, wiedergespielt durch eine luftige, helle und leichte Gestaltung der Konferenz, der Bühnen, und Design-Elementen und passend zur neuen sommerlichen Location.

Besonders erfreulich: Es ist gelungen, fast ausschließlich regenerative Materialien zu verwenden und Kunststoffe, wo sie unvermeidbar sind, aus recyceltem Material zu nutzen, das nach der Veranstaltung zurück in den Kreislauf gegeben werden kann.

Nicht nur das Veranstaltungs-Design, das wie immer geheim gehalten und erst zum Veranstaltungsbeginn enthüllt wurde, wurde begeistert von Teilnehmer\*innen aufgenommen, sondern auch die neue Festival-Location. Auf dem Gelände der Arena Berlin und dem Festsaal Kreuzberg direkt an der Spree, bietet das weitläufige Areal jede Menge Raum für zehn In- und Outdoor-Bühnen, Flächen für Workshops, Makerspaces, Kunstaktionen, Musik, aber natürlich auch für Austausch und Begegnungen.

**Impressionen von Tag 1** der re:publica 22 gibt es in diesem **Video**.

**Bildmaterial** steht hier zum Download zur Verfügung.

**Alle Informationen zur re:publica 22 sowie das vollständige Programm: re-publica.com**

###

## **Über re:publica**

Die re:publica Berlin ist *das* Festival für die digitale Gesellschaft und die größte Konferenz ihrer Art in Europa. Hier treffen Blogger\*innen auf Politiker\*innen, Wissenschaftler\*innen auf Unternehmer\*innen, Künstler\*innen auf Aktivist\*innen, um aktuelle Fragestellungen zu diskutieren. Die re:publica 19 zählte an den drei Konferenztagen in Berlin insgesamt 25.000 Besuche. Im Mai 2020 und 2021 fand die re:publica als Online-Konferenz statt. Im September wurde mit dem re:publica Campus ein umfangreiches, tägliches Live-Programm mit neuen digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten umgesetzt. [www.re-publica.com](http://www.re-publica.com)

## **Für weitere Informationen**

Rebecca Krum | Head of Communication | [presse@re-publica.com](mailto:presse@re-publica.com) | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Instagram: [http://instagram.com/re\\_publica/](http://instagram.com/re_publica/)

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/company/re-publica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>